

ÜBERBLICK FÜR UNTERNEHMEN

MARKENRECHTLICHE SCHUTZGEBIETE

EIN ÜBERBLICK FÜR UNTERNEHMEN

Eine Marke schützt ein Zeichen (z. B. Name, Logo, Slogan) nicht automatisch weltweit.

Der Schutz gilt immer nur für bestimmte Waren und Dienstleistungen und nur in den Ländern, für die die Marke angemeldet und genutzt wird.

Welche Schutzgebiete sinnvoll sind, hängt vom Geschäftsmodell, den Zielmärkten und der zukünftigen Entwicklung des Unternehmens ab.

NATIONALER MARKENSCHUTZ – DEUTSCHLAND

Was wird geschützt?

Die Marke ist ausschließlich in Deutschland wirksam.

Wann sinnvoll?

- ▶ Tätigkeit überwiegend oder ausschließlich in Deutschland
- ▶ Gründungsphase oder klar nationaler Markt
- ▶ Einstieg in den Markenschutz

Vorteile:

- ▶ Geringe Kosten
- ▶ Klare, überschaubare Reichweite
- ▶ Gute Grundlage für späteren Ausbau

Zu beachten:

Kein Schutz im Ausland – auch nicht in Nachbarstaaten.

EUROPÄISCHER MARKENSCHUTZ – UNIONSMARKE

Wann sinnvoll?

- ▶ Vertrieb in mehreren EU-Ländern
- ▶ Online-Shops, Plattformen, digitale Angebote
- ▶ Einheitlicher Markenauftritt in Europa

Vorteile:

- ▶ EU-weiter Schutz mit nur einer Marke

- ▶ Kosteneffizient bei mehreren Zielmärkten
- ▶ Einheitliche Verwaltung

Zu beachten:

- ▶ Die Marke gilt nur einheitlich: Probleme in einzelnen EU-Ländern können Auswirkungen auf den gesamten Schutz haben.

INTERNATIONALER MARKENSCHUTZ – AUßERHALB DER EU

Was wird geschützt?

Markenschutz in den gezielt benannten Ländern außerhalb der EU.

Wann sinnvoll?

- ▶ Exportgeschäft
- ▶ Internationale Kunden oder Produktionsstandorte
- ▶ Strategisch wichtige Einzelmärkte

Vorteile:

- ▶ Zentrale Anmeldung und Verwaltung
- ▶ Flexible Länderwahl
- ▶ Gute Skalierbarkeit bei Wachstum

Zu beachten:

Kein automatischer weltweiter Schutz – jedes Land muss bewusst ausgewählt werden.

TYPISCHE SCHUTZSTRATEGIEN IN DER PRAXIS

Deutschland → EU → international

Klassischer Wachstumsweg vieler Unternehmen

EU + einzelne Drittstaaten

Häufig bei Online- und Plattformmodellen

Deutschland + ausgewählte Auslandsmärkte

Sinnvoll bei klar definierten Zielmärkten

FAZIT

Markenschutz ist eine **strategische Entscheidung**, keine Formsache.

Eine sinnvolle Markenstrategie berücksichtigt nicht nur den heutigen Stand, sondern auch:

- zukünftiges Wachstum
- neue Produkte oder Dienstleistungen
- geplante internationale Märkte

Die richtige Schutzstrategie spart langfristig Kosten, Risiken und Konflikte.

SIE BENÖTIGEN UNTERSTÜTZUNG?

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung einer passenden Markenstrategie sowie bei Anmeldung, Verwaltung und Durchsetzung von Markenrechten – national, europäisch und international.

Tölle Wagenknecht Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

info@tww.law | tww.law | +49 228 387 560 200

