

ÜBERBLICK FÜR UNTERNEHMEN

ABWEHR VON ABMAHNUNGEN

WENN EIN MARKENVERSTOß BEHAUPTET WIRD

- ▶ Abmahnungen enthalten meist kurze Reaktionsfristen
- ▶ Häufig werden Unterlassung, Kosten oder Auskünfte verlangt
- ▶ Nicht jede Abmahnung ist automatisch berechtigt
- ▶ Vorschnelle Reaktionen können langfristige Folgen haben

ZENTRALE FRAGEN NACH ERHALT EINER ABMAHNUNG

- ▶ Besteht tatsächlich ein durchsetzbares Markenrecht?
- ▶ Liegt eine markenmäßige Nutzung vor?
- ▶ Besteht wirklich Verwechslungsgefahr?
- ▶ Gibt es Einwendungen oder Verteidigungsmöglichkeiten?
- ▶ Welche Fristen laufen aktuell?

WARUM ÜBERLEGTE REAKTIONEN ENTSCHEIDEND SIND

- ▶ Zu weit gefasste Unterlassungserklärungen wirken dauerhaft
- ▶ Vertragsstrafen können erhebliche Kosten auslösen
- ▶ Untätigkeit kann zu gerichtlichen Eilverfahren führen
- ▶ Vergleichslösungen sind häufig möglich
- ▶ Strategische Kommunikation verhindert Eskalation

SIE BENÖTIGEN UNTERSTÜTZUNG?

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung einer passenden Markenstrategie sowie bei Anmeldung, Verwaltung und Durchsetzung von Markenrechten – national, europäisch und international.

Tölle Wagenknecht Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

info@tww.law | tww.law | +49 228 387 560 200

