

ÜBERBLICK FÜR UNTERNEHMEN

ABGRENZUNGS- UND KOEXISTENZVEREINBARUNGEN

MARKENKONFLIKTE EINVERNEHMLICH LÖSEN

- ▶ Markenkongflikte entstehen oft durch ähnliche Zeichen
- ▶ Nicht jeder Konflikt muss gerichtlich geklärt werden
- ▶ Koexistenzvereinbarungen schaffen vertragliche Klarheit
- ▶ Ziel ist eine planbare Nutzung beider Marken

TYPISCHE INHALTE VON ABGRENZUNGSVEREINBARUNGEN

- ▶ Welche Zeichen nebeneinander genutzt werden dürfen
- ▶ Für welche Waren oder Dienstleistungen dies gilt
- ▶ In welchen Ländern oder Märkten die Regelung greift
- ▶ Welche Abgrenzungsmaßnahmen vereinbart werden
- ▶ Wie mit zukünftigen Entwicklungen umgegangen wird

WORAUF ES IN DER PRAXIS ANKOMMT

- ▶ Koexistenz schafft Rechtssicherheit zwischen den Parteien
- ▶ Vereinbarungen müssen klar und praktikabel sein
- ▶ Rechte Dritter bleiben unberührt
- ▶ Strategische Einbindung ist entscheidend
- ▶ Unklare Regelungen erzeugen neue Konflikte

SIE BENÖTIGEN UNTERSTÜTZUNG?

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung einer passenden Markenstrategie sowie bei Anmeldung, Verwaltung und Durchsetzung von Markenrechten – national, europäisch und international.

Tölle Wagenknecht Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

info@tww.law | tww.law | +49 228 387 560 200

