

ÜBERBLICK FÜR UNTERNEHMEN

MARKENPORTFOLIO VERWALTEN

MARKENPORTFOLIO: MEHR ALS EINZELNE MARKEN

- ▶ Ein Markenportfolio umfasst alle Marken eines Unternehmens
- ▶ Dazu gehören unterschiedliche Zeichen, Länder und Schutzwege
- ▶ Marken haben unterschiedliche Funktionen und Bedeutungen
- ▶ Mit wachsendem Geschäft steigt die Komplexität

WO IM ALLTAG PROBLEME ENTSTEHEN

- ▶ Fehlende Übersicht über Marken und Zuständigkeiten
- ▶ Schutzzumfänge passen nicht mehr zum Geschäft
- ▶ Benutzung und Benutzungspflicht werden nicht einheitlich gesteuert
- ▶ Fristen und Verlängerungen geraten aus dem Blick
- ▶ Internationale Marken sind unterschiedlich geregelt

STRUKTUR SCHAFFT SICHERHEIT UND HANDLUNGSSPIELRAUM

- ▶ Klare Zuständigkeiten und transparente Bestände
- ▶ Bessere Steuerung von Kosten und Risiken
- ▶ Marken bleiben nutzbar und durchsetzbar
- ▶ Anpassungen können frühzeitig geplant werden
- ▶ Portfolio unterstützt die Unternehmensstrategie

SIE BENÖTIGEN UNTERSTÜTZUNG?

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung einer passenden Markenstrategie sowie bei Anmeldung, Verwaltung und Durchsetzung von Markenrechten – national, europäisch und international.

Tölle Wagenknecht Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

info@tww.law | tww.law | +49 228 387 560 200

