

ÜBERBLICK FÜR UNTERNEHMEN

MARKENÜBERWACHUNG

WORUM ES GEHT

- ▶ Markenüberwachung beobachtet neue Markenmeldungen
- ▶ Relevant sind identische oder ähnliche Zeichen
- ▶ Auch Waren- und Dienstleistungsnahe spielt eine Rolle
- ▶ Ähnlichkeit kann sich aus Schreibweise, Klang oder Bedeutung ergeben
- ▶ Markenämter informieren nicht automatisch

WARUM MARKENÜBERWACHUNG WICHTIG IST

- ▶ Kollisionen werden frühzeitig erkannt
- ▶ Reaktionsmöglichkeiten sind größer und günstiger
- ▶ Entscheidungen erfolgen vor Markteintritt
- ▶ Markenwert wird langfristig geschützt
- ▶ Markenmanagement wird planbar

WAS PASSIERT BEI EINER NEUEN MARKENANMELDUNG?

- ▶ Treffer prüfen: Wie ähnlich ist das Zeichen?
- ▶ Einordnung: Sind Waren oder Dienstleistungen betroffen?
- ▶ Territorium beachten: Welche Länder sind relevant?
- ▶ Fristen kennen: Manche Schritte sind zeitlich begrenzt
- ▶ Strategisch entscheiden: Beobachten oder reagieren?

SIE BENÖTIGEN UNTERSTÜTZUNG?

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung einer passenden Markenstrategie sowie bei Anmeldung, Verwaltung und Durchsetzung von Markenrechten – national, europäisch und international.

Tölle Wagenknecht Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

info@tww.law | tww.law | +49 228 387 560 200

