

ÜBERBLICK FÜR UNTERNEHMEN

STRATEGISCHE BERATUNG IM MARKENSTREIT

MARKENSTREITIGKEITEN FRÜH EINORDNEN

- ▶ Konflikte entstehen oft bei Relaunches oder Expansionen
- ▶ Neue Marken oder Produkte können ältere Rechte berühren
- ▶ Abmahnungen oder Widersprüche setzen kurze Fristen
- ▶ Entscheidungen betreffen häufig Marketing und Vertrieb

ZENTRALE FRAGEN VOR DER NÄCHSTEN ENTSCHEIDUNG

- ▶ Wie belastbar ist die eigene Rechtsposition?
- ▶ Besteht tatsächlich Verwechslungsgefahr?
- ▶ Welche Fristen oder Verfahren laufen bereits?
- ▶ Welche wirtschaftlichen Folgen drohen?
- ▶ Gibt es Verhandlungs- oder Vergleichsspielräume?

OPTIONEN STATT AUTOMATISMEN

- ▶ außergerichtliche Lösungen können Konflikte entschärfen
- ▶ Einschränkungen oder Anpassungen können sinnvoll sein
- ▶ gerichtliche Schritte bleiben eine Option
- ▶ Kommunikation beeinflusst Eskalationsdynamiken
- ▶ abgestufte Strategien erhalten Handlungsspielraum

SIE BENÖTIGEN UNTERSTÜTZUNG?

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung einer passenden Markenstrategie sowie bei Anmeldung, Verwaltung und Durchsetzung von Markenrechten – national, europäisch und international.

Tölle Wagenknecht Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

info@tww.law | tww.law | +49 228 387 560 200

