

ÜBERBLICK FÜR UNTERNEHMEN

VERTEIDIGUNG IN WIDERSPRUCHSVERFAHREN

WIDERSPRUCH NACH DER EINTRAGUNG

- ▶ Nach Veröffentlichung können ältere Rechte geltend gemacht werden
- ▶ Das Verfahren findet vor dem Markenamt statt
- ▶ Ziel ist die vollständige oder teilweise Löschung der Marke
- ▶ Fristen und formale Anforderungen sind strikt

ZENTRALE FRAGEN DER VERTEIDIGUNG

- ▶ Besteht tatsächlich Verwechslungsgefahr?
- ▶ Überschneiden sich Waren oder Dienstleistungen?
- ▶ Ist die ältere Marke rechtserhaltend benutzt worden?
- ▶ Gibt es Einwendungen oder Verhandlungsspielräume?
- ▶ Welche wirtschaftlichen Folgen drohen?

VERTEIDIGEN, ANPASSEN ODER LÖSEN

- ▶ Schriftsätze und Argumentation entscheiden über den Ausgang
- ▶ Teilbeschränkungen können Risiken reduzieren
- ▶ Einigungen sind auch im Amtsverfahren möglich
- ▶ Benutzungsfragen spielen häufig eine zentrale Rolle
- ▶ Strategische Entscheidungen vermeiden Folgekonflikte

SIE BENÖTIGEN UNTERSTÜTZUNG?

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung einer passenden Markenstrategie sowie bei Anmeldung, Verwaltung und Durchsetzung von Markenrechten – national, europäisch und international.

Tölle Wagenknecht Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

info@tww.law | tww.law | +49 228 387 560 200

